



## IL BAMBINO E IL LEONE di Michael Morpurgo

**dai 9 anni**

ISBN 9788856645361

cartonato euro 15,00

pag. 128

Ultima edizione: maggio 2015

## Sullo sfondo della Prima guerra mondiale una storia indimenticabile di fedeltà e amicizia

### LA STORIA

Bertie è nato in Sudafrica, in una fattoria sperduta nel mezzo della savana. Figlio unico, trascorre tutta l'infanzia in solitudine, fino al mattino in cui salva un cucciolo di leone da un branco di iene. I due diventano amici inseparabili, finché il ragazzo non è costretto a partire per l'Inghilterra per proseguire gli studi. Il suo leone viene acquistato da un francese, proprietario di un circo, ma Bertie promette di non dimenticarlo mai, qualsiasi cosa accada. Una volta in Inghilterra, il ragazzo conosce Millie e i due si innamorano. Nel frattempo scoppia la Prima guerra mondiale e Bertie parte per la Francia, dove combatte valorosamente. Quando ritrova Millie, i due ragazzi si mettono subito alla ricerca del leone bianco.

### TEMI TRATTATI

Lealtà, perseveranza, amicizia.

### LEggerlo PERCHÈ

Si può parlare di guerra anche a bambini piccoli grazie a storie che li coinvolgono senza

sconvolgerli, e che mostrano loro come valori quali la lealtà e l'amicizia possono sopravvivere ai peggiori sconvolgimenti della Storia.

### ENTRA NEL LIBRO

Per la prima volta in vita sua, Bertie era totalmente felice. Il leoncino era insieme fratello, sorella, amico: di più non poteva volere, di altro non aveva bisogno.

I due avevano preso l'abitudine di sedersi insieme sul divanetto in veranda a contemplare il grande sole rosso che tramontava sull'Africa, e Bertie gli leggeva *Pierino e il lupo*, e alla fine gli prometteva sempre di non farlo finire in uno zoo, a vivere dietro le sbarre come il lupo della storia. E il leoncino alzava i suoi occhi ambrati pieni di fiducia verso di lui.

– Perché non gli dai un nome? – gli chiese un giorno sua madre.

– Perché non ne ha bisogno – rispose Bertie.

– È un leone, non una persona. I leoni non hanno bisogno di nomi.

